



**Kinold -
 Ausstellungsgesellschaft mbH
 Prielweg 8
 88131 Lindau-Bodolz**

Firma _____

Straße _____

Ort _____

Sachbearbeiter _____

Telefon _____ Telefax _____

Halle _____ Stand-Nr. _____

Freigelände _____

INFORMATIONEN ZUR BESTELLUNG: Tel.: 08382/9300-0, Fax: 08382/9300-18, Email: kinold@kinold.de, www.kinold.de

Sie erhalten 10% Vorverkaufsprovision auf jede verkaufte Eintrittskarte. Die Nennung in der Vorverkaufsanzeige erfolgt ohne Kosten.

WERDEN SIE VORVERKAUFSSTELLE

Im Rahmen der Messe Hof möchten wir den Besuchern, Ihren Mitarbeitern und Kunden verbilligte Eintrittskarten im Vorverkauf anbieten. Ab Montag, den 3. September 2018 soll mit dem Vorverkauf begonnen werden und endet am Dienstag, den 2. Oktober 2018. Bitte unterstützen Sie unsere Bemühungen und richten Sie eine Vorverkaufsstelle ein. Alle dafür nötigen Unterlagen würden wir Ihnen fristgerecht zusenden und Ihnen einen **Provisionsatz von 10 %** auf jede verkaufte Karte gewähren. Diese Vorverkaufsstellen werden entsprechend beworben und mit Ihrer Anschrift in Anzeigen ausgewiesen. Machen Sie auf sich schon im Vorfeld aufmerksam. Diese Vorverkaufsaktion ist ein guter Kundenservice und sorgt für zusätzliche Frequenz in Ihrem Geschäft. Interessieren Sie den Kunden schon vorher für die Ausstellung, dann ist ein Besuch an Ihrem Stand garantiert. Abgerechnet werden nur die tatsächlich verkauften Karten. **KOMBITICKET** in Zusammenarbeit mit der HofVerkehr GmbH: Bei den Vorverkaufskarten handelt es sich um Kombitickets, mit denen man mit den Bussen der HofVerkehr GmbH zur Messe und wieder nach Hause fahren kann. Für die Fahrtstrecke müssen keine Extra-Gebühren entrichtet werden.

Ja, wir möchten eine Vorverkaufsstelle einrichten:

nur interner Verkauf

Publikumsverkauf

Gewünschte Anzahl der Vorverkaufskarten

Erwachsene (ab 18 Jahre) á 50 Stück: 50 100 150 200 sonstige: _____

Vorverkauf: 5,00 Euro; Tageskasse: 7,00 Euro

Senioren (ab 60 J.), Behinderte, Schüler (15 bis 17 Jahre),

Studenten (Ausweis) á 50 Stück: 50 100 150 200 sonstige: _____

Vorverkauf: 4,00 Euro; Tageskasse: 6,00 Euro

Kinder (6 bis 14 Jahre) á 50 Stück: 50 100 150 200 sonstige: _____

Vorverkauf: 2,00 Euro; Tageskasse: 3,00 Euro

A4-Aufsteller mit Hinweis auf den Vorverkauf für die Theke (kostenfrei)

ja, wir brauchen einen Aufsteller nein, nicht gewünscht

DIN A3-Plakate für Schaufensterwerbung (kostenfrei)

ja, wir wollen DIN A3-Plakate 1x 2x 3x nein, nicht gewünscht

Nennung in einer Vorverkaufsanzeige mit Ihrer Adresse (kostenfrei)

Nur bei Publikumsverkauf!

ja, wir wollen in der Anzeige genannt werden nein, nicht gewünscht

Rückseitendruck aller Eintrittskarten

- » Nutzen Sie die Rückseite unserer **Eintrittskarten** (Format: 11 cm x 5 cm) für Ihre Werbung.
- » Jeder Besucher hält mit Erwerb einer Eintrittskarte Ihre Werbung in der Hand. Auf diesem Wege können Sie ihn direkt an Ihren Messestand leiten.
- » Die Eintrittskarten sind im Vorverkauf als auch an den Tageskassen erhältlich.
- » Ihr **Werbeaufdruck** im maximalen Format 10 cm x 4 cm erfolgt einfarbig (Schwarz).



DIESE WERBUNG GEHT AN NIEMANDEM VORBEI!

Werbung an Kassenhäuschen

- » Legen Sie Ihr **Infomaterial an den Kassenhäusern** aus oder bringen Sie Ihre Werbung an den vorhandenen Werbeflächen an. Exklusiv hängt Ihre **Werbung an allen Kassen** im Format DIN A3 oder 88 cm x 65 cm aus.
- » So können sich die Besucher schon im Voraus über Ihr Unternehmen informieren und finden schneller zu Ihrem Messestand.



**HIER ERREICHEN SIE ALLE BESUCHER:
Ihr Werbebanner exklusiv an allen
Kassen.**

Werbefahnen an den Messe-Fahnenmasten

- » Mieten Sie **Fahnenmasten** auf dem Messegelände für Ihre Werbung.
- » Ihre Fahnen sind schon von Weitem sichtbar.
- » Bei Präsentationen im Freigelände sind Fahnen ideal, um an den eigenen Messestand zu leiten.



**IHRE FAHNEN LEITEN
BESUCHER DIREKT AN IHREN
MESSESTAND!**